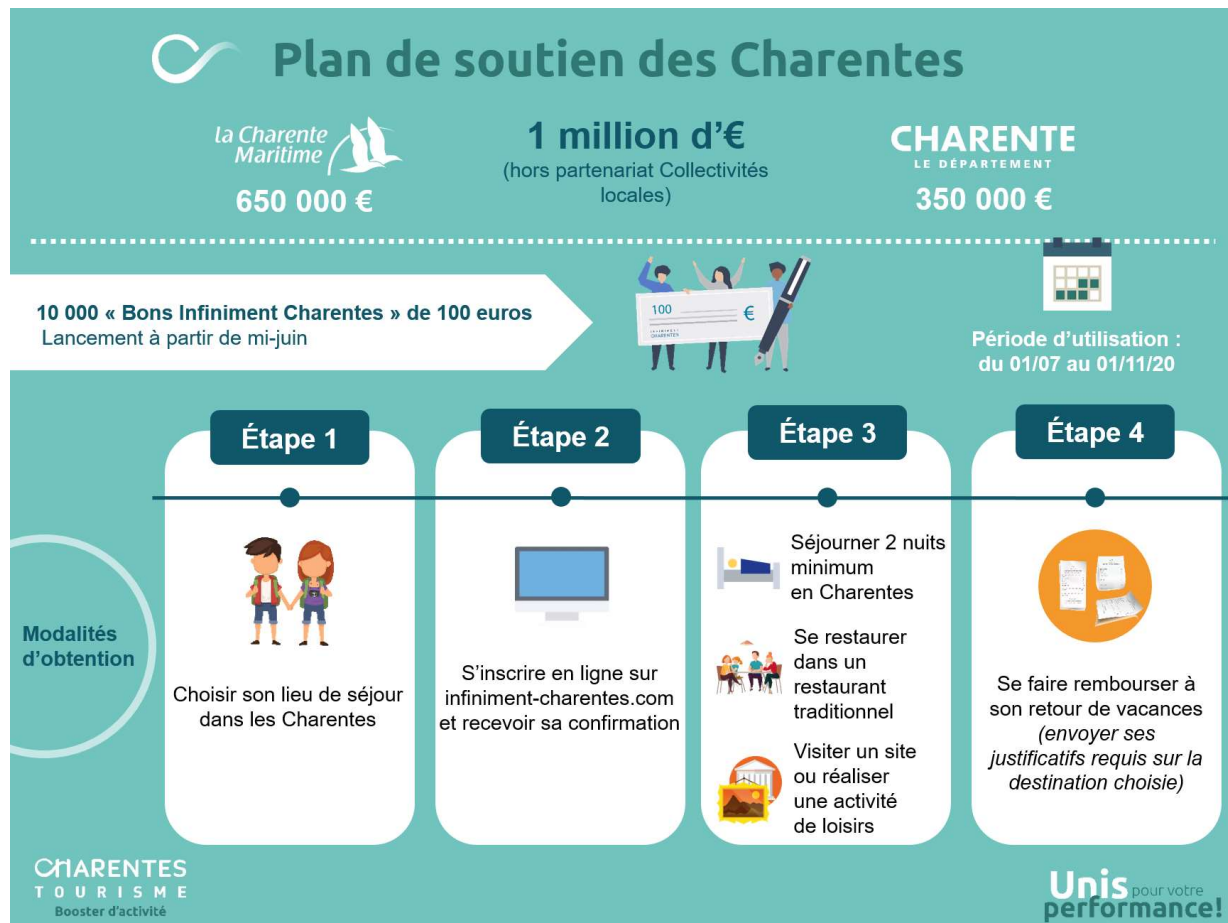


## 1 MILLION D'EUROS SOUS FORME DE BONS POUR SOUTENIR LES PROFESSIONNELS DES CHARENTES ET LES DÉPARTS EN VACANCES DES FRANÇAIS

Charentes Tourisme annonce un plan de soutien de 1 million d'euros face à la crise par la mise en place de 10 000 « bons Infiniment Charentes » d'une valeur nominale de 100 euros destinés aux vacanciers français pour soutenir les acteurs des Charentes grâce à la mobilisation exceptionnelle des Départements de la Charente et de la Charente-Maritime.

Le dispositif permettra à 10 000 foyers de bénéficier de cet appui pour un séjour vécu dans les Charentes entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 1<sup>er</sup> novembre 2020.

L'opération sera en ligne la seconde quinzaine du mois de juin sur le site [www.infiniment-charentes.com](http://www.infiniment-charentes.com) et accessible aux futurs bénéficiaires sous conditions. Après avoir choisi sa destination en Charentes, il faudra au minimum y avoir séjourné 2 nuits, mangé dans un restaurant traditionnel et découvert une activité de loisirs ou un site de visites pendant la période de l'opération. Au retour des vacances, il suffira de transmettre ses factures sur la destination préalablement choisie pour bénéficier des 100 euros sur le séjour.



 **Pour Stéphane Villain, Président de Charentes Tourisme, et,  
Jean-Hubert Lelièvre, Président délégué :**

« Ce **plan de soutien est une des composantes de l'ensemble des actions conduites par Charentes Tourisme depuis le début de la crise sanitaire** qui a touché de plein fouet les acteurs du tourisme des Charentes tous secteurs confondus (hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites de visite ou d'activités de loisirs, organisateurs d'événements et de festivals, ...).

Cette réponse à la crise par un investissement d'un million d'Euros est :

**Responsable, Solidaire, et Economique.**

Elle constitue un appui sans précédent des Départements de la Charente pour 350 000 euros et de la Charente-Maritime pour 650 000 euros pour la filière touristique. Nous mesurons, depuis le début de la crise, combien nos acteurs sont impactés et suivons de près les conséquences pour nos 16 700 emplois et nos plus de 5 000 entreprises.

Cette mesure sera sans doute considérée trop importante pour certains et pas suffisante pour d'autres, pour nous, elle  **vise humblement à contribuer à relancer l'activité des acteurs du tourisme dans le temps** (été et automne) et  **dans l'espace** (séjours répartis sur l'ensemble du territoire) pour retrouver progressivement le goût des rencontres, de la découverte et du voyage aux Français.

Les « **bons Infiniment Charentes** » seront **répartis sur l'ensemble du territoire** afin d'éviter une consommation trop importante sur le littoral (*avant de s'inscrire en ligne, les clients devront obligatoirement choisir une des destinations Infiniment Charentes / les chèques seront répartis au poids de la population des Communautés d'Agglomération et Communautés de Communes*).

Dans ces conditions, **cette action de soutien à l'économie et à l'emploi touristique pourrait-être abondée par les établissements publics de coopération intercommunale** des Charentes dans les prochaines semaines, ces derniers ayant la certitude, par leur engagement financier, de soutenir les entreprises de leur territoire.

Notons que cette action générera un **effet de levier important que l'on peut estimer entre 3 et 15 soit une injection dans l'économie locale comprise entre 3 et 15 millions d'euros** (*sans compter la participation éventuelle des établissements publics de coopération intercommunale*). »

---

## Charentes Tourisme

Charentes Tourisme est l'Agence de Développement Economique et Touristique dédiée aux professionnels du tourisme et aux collectivités de Charente et de Charente-Maritime chargée de préparer et de mettre en œuvre la politique interdépartementale du tourisme et de dynamiser la performance économique et la compétitivité de l'ensemble des acteurs touristiques par différents leviers. L'agence étudie, analyse le marché et restitue ces données très utiles pour les professionnels, crée des solutions d'accompagnement et des outils afin que les opérateurs du tourisme des Charentes soient plus performants dans différents domaines comme le digital, la qualité, la certification, la distribution, la communication. Elle s'appuie sur des intermédiaires et prescripteurs (journalistes voyages, blogueurs, tour-opérateurs ou éditeurs) pour développer l'attractivité de la destination.



**Service presse : Stéphane MORAND – [s.morand@charentestourisme.com](mailto:s.morand@charentestourisme.com) - 06 73 69 50 65**

**+ d'infos sur notre Newsroom : <http://charentestourisme.com/Newsroom>**